A kutatás két magyarországi online kérdőíves kísérletben vizsgálta, hogy a pszichológiai beoltásra épülő beavatkozások növelik-e az érzelmi manipulációt alkalmazó populista közösségimédia-üzenetekkel szembeni ellenállást. A fő cél annak tesztelése volt, hogy a beavatkozások csökkentik-e az ilyen bejegyzések kedvelésére és megosztására irányuló szándékot, valamint befolyásolják-e az üzenetek értékelését, az érzelmi reakciókat és a politikai attitűdöket.

Az első vizsgálatban 705 magyarországi egyetemi hallgatótól gyűjtöttünk adatokat; a kizárások után a végső minta 434 főből állt, köztük 370 liberális és 64 konzervatív résztvevővel. A résztvevőket mindkét politikai csoporton belül véletlenszerűen beavatkozási vagy kontrollfeltételbe soroltuk. A beavatkozás egy, a politikai kommunikációban alkalmazott érzelmi manipulációt bemutató videóból és hat gyakorlóüzenetből állt. A feladat az érzelmi manipuláció jelenlétének és a kiváltani kívánt érzelemnek a felismerése volt.

A második vizsgálatban közvélemény-kutató cégen keresztül 1895 főtől gyüjtöttünk adatokat; a kizárások után a végső minta 893 főből állt. A kormánypárti és kormányellenes résztvevőket csoportonként véletlenszerűen négy feltétel egyikébe soroltuk: teljes beoltás, kizárólag edukációs videó, kizárólag gyakorlófeladatok vagy kontroll. Ez lehetővé tette a beavatkozás egyes elemeinek külön vizsgálatát.

Mindkét vizsgálatban a résztvevők két, saját politikai nézeteikkel összhangban álló, érzelmi manipulációt alkalmazó populista bejegyzést értékeltek. Mértük a kedvelési és megosztási szándékot, a bejegyzésekkel való egyetértést, az érzelmi reakciókat, továbbá a populista attitűdöket, az antidemokratikus jelöltek és gyakorlatok támogatását, valamint a politikai intoleranciát.